



### Heidi Holm-Pedersen

Aktivitetsleder i Kommunikation og Rekruttering

Heidi Holm-Pedersen er aktivitetsleder i Kommunikation og Rekruttering og har en central rolle i teamet. Med over 20 års erfaring fra den kreative branche og 15 års erfaring som ejer af sit eget reklamebureau, bringer hun et stort overblik, kreative løsninger og en alsidig tilgang til opgaverne.

Som frivillig i et år har Heidi bidraget med sin passion for kommunikation og ønsket om at gøre en forskel i samfundet.

E-mail: heholm@rodekors.dk



### Ida Bering Andersen

Aktivitetsleder i Kommunikation

Ida Bering Andersen er aktivitetsleder i kommunikation, hvor hun koordinerer teamets indsats og sikrer, at budskaberne når de rette målgrupper. Med erfaring inden for bl.a. markedsføring og det administrative, så ser hun sig selv lidt som en blæksprutte, hvor hun kan byde ind med sine forskellige kompetencer i forhold til hvor der er brug for det.

Ida har været frivillig i Røde Kors i cirka 2½ år og og været med til at opbygge kommunikationsindsatsen fra starten. Hun er motiveret af ønsket om at gøre en forskel og ser frivilligt arbejde som en måde at holde sine færdigheder skarpe

Email: idakri@rodekors.dk



### Kirsten Marie Ebbesen

Kommunikations- og marketingkoordinator

Kirsten Marie Ebbesen er kommunikations- og marketingkoordinator med en cand.ling.merc i erhvervsprog fra Aarhus Universitet. Med over 13 års erfaring inden for marketing og projektledelse har hun senest arbejdet som projektkoordinator og SoMe-ansvarlig ved Viborg Animation Festival. Hun har stor interesse for PR og vil inddrage lokale frivillige for at gøre kommunikationen mere relevant, samt opbygge et kartotek af videoer og personliggjort indhold på sociale medier og hjemmesider.

Kirsten ønsker at skabe et kreativt rum i Røde Kors' kommunikationsteam, hvor der er plads til eksperimenter. Uden for arbejdet nyder hun kulturlivet, koncerter, teater og tid med familie og venner.



### Julie Smed Andersen

Grafiker og SoMe

Julie Smed Andersen er grafiker med en baggrund som UI/UX-designer. Hun arbejder aktuelt med sociale medier og har en særlig interesse for det visuelle aspekt af kommunikation. Julie bidrager med kreative færdigheder inden for Photoshop, Illustrator, InDesign og Canva, hvilket styrker Røde Kors' visuelle kommunikation.

Hendes motivation for at være frivillig kommer fra ønsket om at bidrage til et godt fællesskab og være en del af noget meningsfuldt. Dette er hendes første frivillige engagement, og hun ser frem til at lære og vokse sammen med kollegerne. I sin fritid nyder Julie at spille brætspil og tilbringe tid med familie og venner.



### Diana Aakmann Businscaia

Kommunikation på SoMe & AI

Diana Aakmann Businscaia arbejder har en bred baggrund inden for fashion design, marketing og UX/UI. Hun har for nylig dykket ned i AI-teknologier og set, hvordan de kan forbedre kreativitet og effektivitet i arbejdsprocesser. Diana har stor interesse for moderne teknologier, og hendes erfaring med gardinproduktion giver hende en unik forståelse af både design og praktisk udførelse.

Hendes motivation for frivilligt arbejde kommer fra ønsket om at hjælpe mennesker i nød. Hun har tidligere været frivillig tolk, hvilket har givet hende værdifuld indsigt i socialt arbejde.



### Maja Bach-Pedersen

Kommunikation på SoMe og formidling

Maja har en stor interesse for sociale medier og kommunikation. Hun er i gang med sit tredje sabbatår, og hun har i de år opnået værdifuld erfaring inden for digital markedsføring. Med Medievidenskab som valgfag fra Silkeborg Højskole og erfaring som SoMe-ansvarlig hos Lagkagehuset i Viborg, har hun opnået dyb indsigt i sociale medier.

Under en frivillig rejse til Nepal for Folkekirkens Nødhjælp har Maja lært om samspillet mellem mennesker og medier. Hun er fascineret af strategisk kommunikation og ønsker at formidle meningsfulde budskaber gennem sit arbejde.



### Lucca Annabeth Mackenhauer

Social Media/Digital Content Creator

Lucca Annabeth Mackenhauer er Social Media/Digital Content Creator med ambitioner om at blive rekrutteringskoordinator i Røde Kors. Hun skal udvikle kreative kampagner og producere engagerende indhold til sociale medier, der fremhæver organisationens budskaber og initiativer. Lucca har en STX-uddannelse med fokus på humaniora og samfundsfag og erfaring inden for online marketing og content creation.

Hun brænder for den kreative proces og strategisk kommunikation. Lucca er motiveret for frivilligt arbejde for at gøre en positiv forskel i samfundet og opnå værdifuld erfaring. Selvom det er hendes første frivillige engagement, ser hun frem til at bidrage og lære.